

GLOBALIZAÇÃO E SEUS IMPACTOS NO COMÉRCIO EXTERIOR NO BRASIL

Keila Souza Dias

keylladias1990@gmail.com

Técnica em Comércio Exterior pela Seciteci Lucas do Rio Verde-
MT Orcid: 0009-0006-8241-8284

Tanykelle Gomes de Azevedo Queiroz

tanykelyo9@gmail.com

Técnica em Informática pela Escola Estadual Dom Bosco
Técnica em Comércio Exterior pela Seciteci Lucas do Rio Verde-
MT Orcid: 0009-0001-2871-8896

Gilson J. F. dos Santos

gilsondbv@yahoo.com.br

Mestre em Administração de Empresa pela Absolute Christian
University (ACU), bacharel em Contabilidade pela Unip,
bacharel em Administração pela UNIFCV, pós-graduação lato
sensu em Planejamento Estratégico, Administração e RH pela
UNIBF, técnico em Segurança do Trabalho pela Secitec-LRV
Orcid: 0009-0005-7585-8727

Resumo: A globalização tem garantido aos países interação social e comercial, possibilitando negociações vantajosas e valorização de produtos e serviços, promovendo, assim, o desenvolvimento e nesse contexto é indispensável entender seu início e sua importância. Este artigo consiste em apresentar os pontos positivos e negativos da globalização, explicar o início de sua expansão no mundo e suas fortes influências no desenvolvimento econômico de diversos países, com ênfase no Brasil, que cresceu de forma significativa economicamente, conseguindo conquistar um comércio internacional com grande potencial. Constata-se que um dos impactos mais perceptíveis da globalização foi o surgimento de tecnologias avançadas, que são essenciais para a expansão econômica e social dos países, gerando empregabilidade, avanços e inovação. Com as vantagens que ela proporcionou, como os avanços tecnológicos, vieram grandes desafios que ainda têm sido enfrentados pelos países

globalizados, como o desenvolvimento desigual promovido por ela e a necessidade de se ter conhecimento amplo sobre o mundo globalizado. Considerando que a globalização contribuiu fortemente para o desenvolvimento do mercado atual, gerando transformações em âmbito global, propiciando que grandes empresas surgissem e, conseqüentemente, houvesse grande crescimento econômico dos países, justifica-se a importância deste artigo.

Palavras-chave: Globalização. Desenvolvimento. Tecnologias. Inovação. Comércio.

***Abstract:** Globalization has ensured the countries social and commercial interaction, enabling advantageous negotiations and valuation of products and services, thus promoting development and in this context it is essential to understand the beginning and the importance of globalization. This article consists of presenting the positive and negative points of Globalization, explaining the beginning of its expansion in the world and its strong influence on the economic development of several countries, with emphasis on Brazil, which was a country that grew significantly economically, managing to conquer an international trade with great potential. It will be shown that one of the most noticeable impacts of Globalization was the emergence of advanced technologies that are essential for the economic and social expansion of countries, generating employment, advances, and innovation. With the advantages that Globalization has provided, such as technological advances, came great challenges that are still being faced by globalized countries, such as the uneven development promoted by Globalization and the need to have a broad knowledge about the globalized world. Considering that Globalization has strongly contributed to the development of the current market, generating global transformations, making it possible for large companies to emerge and, consequently, a great economic growth of the countries, the importance of this article is justified.*

Keywords: Globalization. Development. Technologies. Innovation. Commerce.

Introdução

Entende-se que globalização é a integração de países, culturas e comércios, resultando na expansão econômica e social dos indivíduos envolvidos. Uma das suas vantagens são os avanços tecnológicos, favorecendo o crescimento nas relações internacionais e o desenvolvimento na internacionalização de bens e serviços produzidos internamente.

O crescimento da globalização em âmbito mundial foi e é fundamental para o reconhecimento de produtos e serviços internacionalizados, com isso gerando empregabilidade, rentabilidade, sustentabilidade e inovação em várias áreas, promovendo aos envolvidos estabilidade econômica e comercial.

Os principais impactos da globalização no comércio internacional brasileiro são os avanços tecnológicos em relação às indústrias e queda das barreiras comerciais, possibilitando agilidade nas negociações entre países, tanto na importação e exportação da matéria-prima, como do produto totalmente acabado, pronto para comercialização.

A globalização é um fenômeno que influencia a interação social e comercial entre os países, proporcionando crescimento e avanços aos envolvidos, ampliando o comércio internacional. Com isso houve grande valorização dos produtos e serviços produzidos internamente, também se ampliou a valorização das matérias-primas disponíveis no país. Assim, o Brasil tornou-se grande concorrente reconhecido pela qualidade em relação a muitas mercadorias, como grãos e carne, fornecendo a muitos países.

É indispensável entender todos esses processos de comercialização para que haja desenvolvimento tanto social como econômico, para que seja possível acompanhar todo o avanço que a globalização e o comércio internacional têm proporcionado ao Brasil. Diante do crescimento da internacionalização do comércio, conseqüentemente há incremento nas importações e exportações entre os países, tendo como principal fator a globalização.

Para que o comércio exterior venha a fluir é necessário entender a importância da globalização. A falta de conhecimento na área do comércio internacional gera impactos relevantes, que afetam a negociação entre fornecedores e potenciais compradores, impossibilitando entregas eficientes e gerando transtornos nos recintos alfandegários.

Quando se refere ao comércio exterior, sabe-se que as tecnologias são extremamente importantes, pois a rapidez na troca de informações é essencial. Com tecnologias disponíveis, são necessários profissionais especializados e qualificados para resolver os embaraços aduaneiros que vierem a aparecer, diminuindo os transtornos referentes à burocracia e tributação que envolvem as importações e exportações.

Com isso, o Brasil tem se tornado um grande competidor e vem ganhando vantagens em negócios feitos com grandes empresas mundiais. Um dos maiores destaques que podemos citar é o investimento em seus produtos no mercado financeiro, assim vem produzindo e investindo em tecnologias avançadas para ter mais rapidez na produção e entrega de bens e serviços, garantindo qualidade e ganhando importância em meio ao comércio globalizado.

Para elaboração do trabalho utilizou-se referencial bibliográfico através de livros, sites e artigos disponibilizados digital e fisicamente, com o objetivo de identificar os impactos da globalização no desenvolvimento do Brasil nos últimos anos.

1. Globalização e seus impactos no comércio exterior no Brasil

1.1. Início da globalização e sua importância

O início da globalização foi marcado por revoluções e inovações, com o intuito de integralizar e estabelecer conformidade

econômica, cultural e política. Vale frisar a abrangência da globalização e integração econômica e a grande importância desse tema, que desde o século XIX tem mostrado o potencial de transformação que pode proporcionar ao mundo.

A globalização foi impulsionada com o aumento das civilizações, quando a demanda era maior do que a produção devido ao crescimento dos hábitos de consumo e o ponto de partida do avanço da globalização foram as grandes navegações, pois os navios eram os maiores meios de transporte existentes na época, sendo possível a distribuição de amplas quantidades de mercadorias entre diferentes e distantes regiões.

Foi a partir desse marco histórico que se tornou possível o aumento do comércio mundial e maior integração entre países, começando assim as negociações entre fornecedores e potenciais compradores.

O início foi constituído por diferentes fases históricas, começando pelas grandes navegações, seguidas da primeira e segunda Revolução Industrial e o fim da Primeira e Segunda Guerra Mundial, até chegar aos dias atuais. Com isso é possível observar que foi grande a influência da globalização em relação aos melhoramentos tecnológicos e crescimento econômico mundial.

No Brasil, a globalização passou a ser mais conhecida em 1990, quando o país estava em processo de abertura econômica. A palavra “globalização” era mais frequentemente utilizada para sintetizar o movimento que aos poucos romperia fronteiras nacionais e transformaria o mundo, o que de fato aconteceu, pois proporcionou aos países menos favorecidos oportunidades de verdadeiro crescimento econômico e social.

Tudo começou pelos indícios de que a economia global passou a apresentar uma integração mais consistente, em que os mercados deixavam de ser locais para se transformarem em nacionais e mundiais, beneficiados pelo avanço dos meios de transporte e da comunicação (Costa; Santos, 2012).

Ao mesmo tempo que o comércio mundial e a integração física por meio de transportes mais desenvolvidos se aprofundavam, nasciam as redes financeiras integradas, os mercados começaram a ganhar contornos mundiais, a mobilidade do fator trabalho passava a ocorrer em uma escala cada vez maior (Costa; Santos, 2012).

Para que todo o processo de globalização proporcione vantagens ao país é necessário que haja transformações constantes, para as quais conhecimento e avanços são essenciais. Tais transformações constituem um conjunto de novas realidades (Brasil Escola, 2007).

De acordo com Paloma Guitarrara (2011, n.p.), “as próprias inovações no campo das ciências e da tecnologia podem ser apontadas como vantagens do processo de globalização, assim como a circulação de mercadorias com a ampliação do alcance dos mercados internacionais, o que significa maior variedade de produtos aos consumidores finais”.

Com o avanço da globalização, conseqüentemente as ciências e tecnologias evoluíram para acompanhar o crescimento, a tecnologia é fundamental para que a comunicação na comercialização internacional seja eficiente.

A reestruturação da economia mundial centrada na globalização representa uma resposta à exaustão do modelo de crescimento industrial, que tem prevalecido no pós-guerra, baseado na produção de bens de consumo duráveis, com tecnologias altamente intensivas em capital, demandadoras de grande consumo de energia e poluidoras do meio ambiente. Essa reestruturação tem por objetivo dar início a um novo ciclo de expansão da economia mundial com o uso intensivo das novas tecnologias baseadas na microeletrônica, na informática, nos novos materiais e na biotecnologia (Worldbank, 2021).

Com os avanços, vêm os desafios enfrentados pelos países em crescimento econômico e social. Nada assegura que a história deva caminhar na direção de qualquer equilíbrio. Entretanto, não só pelo que a globalização econômica já implicou de articulação entre oposto e diferentes, mas pela pressão de temas globais que

independentem de convergências econômicas, de equilíbrios entre os poderes e mesmo de ideologias (Barros; Giambiagi, 2008).

Desde as viagens marítimas do século XV encabeçadas por Portugal e Espanha até o advento da internet, o mundo passou por transformações constantes e quase impossíveis de serem mensuradas. “Uma coisa é certa: nunca estivemos tão conectados — ou globalizados” (Dias, n.p.). Podemos hoje mover pessoas e mercadorias em uma escala jamais vista (Exame, 2022).

Com serviços de todo tipo disponíveis a um clique, uma nova necessidade surge: a de se conectar com o que é local, conhecido. Com a pandemia de Covid-19 e o excesso de informações despejadas em nossas mentes por meio das redes sociais, passamos a ser mais exigentes com o que queremos e como queremos (Exame, 2022).

A globalização é um fenômeno que influencia a interação social e comercial entre os países, proporcionando crescimento e avanços aos países envolvidos, ampliando o comércio internacional.

Para um desenvolvimento mais significativo, é necessário acompanhar o avanço que a globalização tem proporcionado ao Brasil e ao mundo, pois tecnologias essenciais foram criadas para facilidade na circulação de informações úteis e atualizadas, assim é possível observar que tudo muda rapidamente “como um piscar de olhos”.

2. Influências políticas e seus impactos no desenvolvimento da sociedade

Entre os aspectos mais importantes da globalização podem-se citar a expansão mundial de empresas multinacionais e transnacionais e a formação dos blocos econômicos. Ao longo do tempo, com o crescimento da população, surgiram várias culturas e, com isso, o aumento pela procura de diversidade de produtos e serviços, novas empresas instalaram-se em outros países, ampliando a economia local.

A globalização é, sobretudo, econômica, e caracteriza-se pelo conjunto de mudanças no processo de produção de riquezas, nas relações de trabalho, no papel do Estado, nas formas de dominação sociocultural e pela facilitação dos fluxos de pessoas, capitais e informações ao redor do mundo (Infoescola, 2015).

Um dos grandes impactos foi o avanço da tecnologia por meio da velocidade de entrega de informações através dos meios de comunicações. As empresas expandem seus negócios e instalam sedes em outros países, conseguindo do governo local redução de tarifas e até isenção de impostos, com isso seu produto torna-se bem mais valorizado.

Várias são as vantagens para um país de se integrar a um bloco, como a eliminação de tarifas e barreiras alfandegárias e a garantia de desenvolvimento dos comércios interno e externo (Brasil Escola, 2022).

Assim, podemos observar que o maior interesse na globalização é trazer ou instalar empresas multinacionais, criando mercados competitivos entre si. Nesse meio, conseguem negociações e tratados comerciais, dando abertura a canais de negociações, assim os preços tendem a ficar melhor conseguindo um bom negócio com menos riscos de prejuízos e grandes vantagens competitivas no mercado e conseguindo grandes investidores de negócios.

Houve um grande crescimento empresarial e industrial, com isso instituições empresariais ganharam mercado e influência em níveis local, regional e global. As barreiras territoriais foram diminuindo e as áreas de influência ampliaram-se significativamente (Brasil Escola, 2022).

A sociedade por si pode ser beneficiada ou prejudicada. Com a chegada de grandes ofertas ao mercado, o consumidor pode ter qualidade nos produtos adquiridos, sendo eles importados ou nacionais, pois, com a grande diversidade, cada vez mais aumenta a busca por melhorias, sendo mais fácil alcançar a satisfação.

Constata-se que a globalização é bastante influente de diversas

maneiras nos dias atuais, principalmente pelo intenso fluxo de capitais, mercadorias, pessoas e informações. Mesmo com todo esse avanço mundial, ela não conseguiu diminuir a fome, o desemprego e os problemas políticos, que se tornaram maiores com todo esse desenvolvimento, pois a procura por pessoas mais instruídas cresceu com a complexidade que surgiu com as novas tecnologias.

Nota-se ainda que a globalização não é um processo homogêneo e não incorpora todos os territórios da mesma forma e intensidade em suas mais diferentes dimensões, econômica, cultural ou informacional. Nesse sentido, há um reforço das desigualdades socioeconômicas e o aprofundamento de problemas, como a concentração de renda, a pobreza e o desemprego, por exemplo (SANTOS, 2011).

É importante frisar que um dos pontos negativos de todo o desenvolvimento gerado pela globalização é a disputa política, pois toda a corrupção explícita no país tem impossibilitado que os menos favorecidos possam acompanhar o avanço mundial.

Dessa forma, pode-se dizer que a integração do Brasil ao espaço econômico mundial aconteceu de maneira mais robusta a partir do final do século XX. Internamente, entretanto, a globalização produziu e reforçou uma série de contradições socioespaciais e econômicas no território brasileiro (Exame, 2011).

Com o extremo avanço que se tem hoje, infere-se que a globalização é um caminho de desenvolvimento desigual. Ela impõe valores e padrões diferentes e obriga a se adequar a eles.

Da mesma maneira como o processo de globalização atingiu todas as dimensões que compõem a sociedade, os seus efeitos repercutiram de forma abrangente nas mais distintas escalas territoriais e esferas socioeconômicas (Exame, 2011).

A globalização ganhou proporções inimagináveis, trazendo vantagens a todos os que acompanharam seu avanço, porém o desenvolvimento é algo progressivo, tem seus prós e contras, requer conhecimento, é preciso permitir que a revolução tecnológica dos meios de informação e comunicação gere o crescimento necessário.

3. Influência da globalização no crescimento econômico dos países

A globalização influenciou no crescimento econômico dos países, hoje pode-se afirmar que não é mais questão de opção, mas sim de fazer parte de um grande âmbito social e econômico, gerando transformações e contribuindo para o fortalecimento do comércio mundial.

Conforme afirmam David Held e Anthony McGrew (2001, n.p.), “a globalização tem um aspecto inegavelmente material, na medida em que é possível identificar, por exemplo, fluxos de comércio, capital e pessoas em todo o globo”.

Segundo Eduardo de Freitas (n.p.), “estar no mercado atual pode representar estar frente a um arsenal diversificado de influência propostas pela globalização”.

“Nota-se que nos últimos anos do século XX, inúmeras foram as transações ocorridas no âmbito global. Grandes corporações surgiram, milhares de dólares foram investidos, novas atividades econômicas e comerciais foram desenvolvidas, produtos e serviços foram criados e aprimorados, normas e leis foram necessárias, moedas foram criadas, fusões aconteceram, monopólios surgiram, dentre outros variados acontecimentos”. (Freitas, 2023, n.p.)

Uma das consequências da globalização foi o crescimento do mercado, que gerou o aumento do fluxo de investimentos entre os países, também influenciou na formação dos blocos econômicos. Com isso, possibilitou que os países envolvidos tivessem melhores condições financeiras e oportunidades de negócios, fazendo com que suas economias se fortalecessem.

Além disso, a globalização foi fator determinante para a mudança nas relações comerciais e financeiras, pois criou blocos econômicos, outras maneiras de se relacionarem economicamente, além de descentralizar o poder que um país havia sobre o outro (Siqueira, 2016).

A globalização se caracteriza pela união do mercado mundial, valorizando a mão de obra qualificada e aumentando significativamente a concorrência. No Brasil, a expansão das indústrias e empresas corroborou para que o processo de globalização se ampliasse, reforçando a importância de fazer parte do mundo globalizado atual.

Os avanços na tecnologia alavancaram o crescimento do comércio internacional e, de acordo com a professora de História Juliana Bezerra, o avanço tecnológico é o principal ponto positivo da globalização.

Juliana Bezerra afirma que “como principal ponto positivo da globalização temos os avanços tecnológicos que facilitam o fluxo de informação e de capitais mediante inovações nas áreas das Telecomunicações e da Informática” (Toda Matéria, 2021).

A globalização impulsionou o comércio exterior, facilitando de forma extraordinária a transmissão de informações, fazendo com que as empresas ampliassem sua atuação, firmando negociações e gerando oportunidades valiosas para os países em desenvolvimento.

A possibilidade das pequenas e médias empresas ganharem espaço e competirem é uma realidade, está associada a todo processo de integração global que a globalização proporciona, fazendo com que as empresas não se restrinjam a apenas o território de seu país.

Para que se acompanhe todo o avanço do mundo globalizado, é essencial que as empresas inovem e melhorem suas atividades operacionais, que se mantenham informadas, pois o mercado internacional apresenta mudanças constantes e é necessário estar atualizado.

Quando as empresas se desenvolvem e se fortificam, a economia do país cresce, aumentando a sua capacidade produtiva, gerando empregabilidade e desenvolvimento em todos os seus setores.

É possível observar a partir do gráfico abaixo que o comércio exterior no Brasil se expandiu, atingindo recordes durante a pan-

demia, graças à globalização, pois as tecnologias avançadas e sua capacidade de transmitir informações rápidas e precisas fizeram com que a economia do Brasil e do mundo não estagnasse e proporcionasse ciclos de desenvolvimento e crescimento econômico.

Gráfico 1 – Comércio Exterior do Brasil



Fonte: Banco Mundial. Poder 360. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/economia/comercio-exterior-atinge-recorde-sobre-pib/>. Acesso em: mai. 2023.

Segundo o site Terra Magna, o Brasil lidera a produção e exportação de soja no ranking mundial, sendo também grande exportador de petróleo, minérios de ferro, celulose, milho, café e carnes bovina e de aves, mostrando no gráfico que o Brasil continua em ampla expansão.

Gráfico 2 – Produtos Mais Exportados pelo Brasil em 2022



Fonte: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC). InvestNews. Disponível em: <https://investnews.com.br/infograficos/especial-exportacoes-brasil-infografico/>. Acesso em: fev. 2023.

Em 2020 as exportações brasileiras atingiram US\$ 209,921 bilhões e as importações, US\$ 158,926 bilhões, no primeiro semestre de 2021 as exportações brasileiras cresceram 36%, batendo o recorde de US\$ 136,42 bilhões, e no mesmo período em 2022 o Brasil exportou US\$ 131,3 bilhões, mantendo seus índices de exportação, mesmo com alguns de seus parceiros comerciais em lockdown. Assim, é possível observar que o Brasil está em constante crescimento, tendo conseguido manter-se no comércio internacional.

As exportações brasileiras responderam positivamente, contribuindo para a recuperação da economia, tendo 65% das exportações

se concentrado em cinco principais parceiros comerciais: China, União Europeia, Estados Unidos, Mercosul e Japão.

O Brasil é atualmente a 13^o maior economia global e ocupa a 25^a posição entre os principais exportadores do mundo. Para obter esse resultado significativo, é necessário adequar-se às exigências do mercado internacional, para que haja maior produtividade, inovação e competitividade entre os países.

4. Discussão

4.1. Análise dos efeitos e vantagens da globalização em relação à sociedade brasileira e ao comércio internacional

A globalização afetou de forma positiva o Brasil e o comércio internacional mundial em geral, gerando avanços tanto na área da tecnologia, como nos transportes e na integração em níveis econômicos, culturais, políticos e sociais entre países.

A troca de informações de forma rápida, facilitando negociações e auxiliando no aumento da importação e exportação, fez com que o Brasil expandisse de forma significativa sua área de atuação no comércio, gerando grande crescimento econômico para o país.

Uma das maiores vantagens da globalização é a diminuição de distâncias e do tempo, que foi possível graças aos grandes avanços tecnológicos na área da comunicação e dos meios de transporte, diminuindo os custos envolvidos no processo de vendas. Também, devido à formação dos blocos econômicos e os acordos comerciais firmados, tornou-se ainda mais fácil o processo de comercialização internacional.

Vale ressaltar que para acompanhar todo o avanço proporcionado pela globalização é imprescindível ter grande conhecimento de todo o processo, estando atento às constantes mudanças que ocorrem no comércio internacional todos os dias.

5. Considerações finais

A globalização foi e é um dos processos mais transformadores e revolucionários que já houve no mundo, pois, com os avanços que ela proporciona, é possível gerar grande crescimento e desenvolvimento aos países envolvidos, influenciando positivamente todos os seus setores.

O Brasil é um grande exemplo do quanto o comércio internacional impulsiona a economia do país, onde é possível observar que as pequenas e médias empresas ganharam espaço na importação e exportação de produtos, gerando empregabilidade e crescimento econômico.

Os avanços tecnológicos, tanto na área de comunicação como na de meios de transportes, representam as maiores vantagens trazidas pela globalização, porém também há pontos negativos que foram demonstrados no decorrer do artigo, pois o processo de globalização e seus impactos atingiram de forma diferente os países, sendo mais beneficiados os mais desenvolvidos, reforçando as desigualdades socioeconômicas nos países menos desenvolvidos.

A importância da globalização é inegável, sendo imprescindível que o assunto seja mais abordado e conhecido pela sociedade. Com o seu avanço, consequentemente as ciências e tecnologias também evoluem para acompanhar o crescimento. A tecnologia é fundamental para que a comunicação na comercialização internacional seja eficiente.

Referências

BACK, Luciane. **Economia Mundial após a Globalização**. Disponível em: <https://monografias.brasilecola.uol.com.br/administracao-financas/economia-mundial-apos-globalizacao.htm#:~:text=A%20globaliza%C3%A7%C3%A3o%20econ%C3%B4mica%20%E2%80%93%20aumentou%20de,e%20a%20diminuiu%C3%A7%C3%A3o%20da%20pobreza>. Acesso em: 22 fev. 2023.

BEZERRA, Juliana. **Globalização**. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/globalizacao/>. Acesso em: 27 fev. 2023.

BEZERRA, Juliana. **Globalização Econômica**. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/globalizacao-economica/#:~:text=Com%20isso%20houve%20um%20aumento,mais%20for%C3%A7a%20nas%20rela%C3%A7%C3%B5es%20comerciais>. Acesso em: 27 fev. 2023.

BOYER, Robert; DRACHE, Daniel. **Estados Contra Mercados – Os Limites da Globalização**. Lisboa: Instituto Piaget, 1996.

COSTA, Armando João Dalla; SANTOS, Elson Rodrigo de Souza. **Estratégias e Negócios das Empresas Diante da Internacionalização**. 1. ed. Curitiba: Editora InterSaberes, 2012.

FREITAS, Eduardo de. **Reflexos da Globalização no Mundo**. Disponível em: <https://mundo-educacao.uol.com.br/geografia/reflexos-globalizacao-no-mundo.htm>. Acesso em: 15 fev. 2023.

GUITARRARA, Paloma. **Globalização. Brasil Escola**. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/globalizacao.htm>. Acesso em: 06 out. 2022.

HELD, David; MCGREW, Anthony. **Prós e Contras da Globalização**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

MENDONÇA, Gustavo Henrique. **“Blocos econômicos”**. Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/acordos-economicos.htm>. Acesso em: 1 mar. 2023.

ORTEGA, Fabiana. **Exportações do Brasil: Soja Foi o Produto Mais Vendido em 2022 até maio**. Disponível em: <https://investnews.com.br/infográficos/especial-exportações-brasil-infográfico/>. Acesso em: 15 mar. 2023.

REIS, Tiago. **Globalização: Você compreende esse termo tão comentado atualmente?** Disponível em: <https://www.suno.com.br/artigos/globalizacao/amp/>. Acesso em: 22 set. 2022.

RESENHA do Livro “Por Uma Outra Globalização: Do Pensamento Único À Consciência Universal”. Disponível em: <http://www.culturasjuridicas.uff.br/>. Acesso em: 15 fev. 2023.

SANTOS, Milton. **Revista Culturas Jurídicas**, v. 4, n. 9, set./dez. 2017.

SIQUEIRA, Isadora Coffani dos Santos de. **Globalização**. 2016. Disponível em: <https://portogente.com.br/portopedia/73980-globalizacao>. Acesso em: 22 fev. 2023.

TERRA MAGNA. **Ranking dos Maiores Produtores de Soja do Mundo**. Disponível em: <https://terramagna.com.br/blog/ranking-maiores-produtores-soja/#:~:text=O%201%C3%ADder%2C%20Brasil%2C%20como%20j%C3%A1,o%20maior%20exportador%20da%20commodity.&text=norte%2Damericano%20teve%20essa%20produ%C3%A7%C3%A3o,marca%20de%2037.787.927%20toneladas>. Acesso em: 15 mar. 2023.

VELA, João Marcelo. **Globalização**. Disponível em: <https://www.infoescola.com/geografia/globalizacao/>. Acesso em: 6 out. 2022.